



Partnerkonzept

Jahrespartnerschaft 2025





- VdW Bayern & Vorteile Jahrespartnerschaft
- Veranstaltungstermine 2025
- Partnerpakete 2025



VdW Bayern & Vorteile Partnerschaft



Über den VdW Bayern



Der VdW Bayern ist ein selbstständiger Wirtschaftsverband mit Sitz in München. Im Oktober 2024 zählten 504 Wohnungsunternehmen aus ganz Bayern zu den Mitgliedern.

Der VdW Bayern ist Fach- und Interessenverband sowie Genossenschaftlicher Prüfungsverband. Zu den Kernaufgaben gehören die Durchführung von gesetzlichen Prüfungen und die Erbringung von Beratungsleistungen in allen Bereichen, die für die Mitglieder von Bedeutung sind.

Mitglied beim VdW Bayern können Wohnungsbaugenossenschaften und Wohnungsunternehmen werden, die Wohnungsversorgung, Städtebau, Stadt- und Dorferneuerung sowie Raumordnung betreiben.

Die Mitglieder des Verbandes verwalten mehr als 550.000 Wohnungen in Bayern. Ihr Wohnungsbestand reicht von weniger als 100 bis zu mehr als 30.000 Wohnungen.

Die Verbandsmitglieder investieren jährlich rund 2,0 Mrd. Euro in Neubau-, Modernisierungs- und Instandhaltungsmaßnahmen.

Ihre Vorteile einer Partnerschaft



Die jährlich stattfindenden Großveranstaltungen des VdW Bayern bieten eine spannende Plattform für Unternehmen, die Entscheidungsträger/Vertreter von Wohnungsunternehmen aus ganz Bayern erreichen wollen. Die Veranstaltungen ermöglichen darüber hinaus Kontakte in die Industrie, in die Bauverwaltungen und in die Politik.

Was bietet der VdW Bayern seinen Partnern?

- Steigerung von Bekanntheitsgrad und Markenpräsenz in der Branche
- Beitrag zum Auf- und Ausbau der persönlichen Kundenkontakte
- Ermöglichen des exklusiven Kontakts
- Präsentation des Unternehmens und der Produkte bzw. Dienstleistungen über mehrere Kanäle hinweg (Nennung der Partner und eines ausgewiesenen Meetingpoints vor Ort, Print auf den Einladungsmaterialien und in der Verbandszeitschrift wohnen, Online auf der VdW Bayern-Website)
- Sonderkonditionen für Anzeigen in der Verbandszeitung wohnen – Zeitschrift der Wohnungswirtschaft Bayern
- Partner darf Logo führen: "Partner der Wohnungswirtschaft Bayern"



Veranstaltungstermine 2025



Veranstaltung des VdW Bayern & vbw* 2025 DigiKon Süd



DigiKon Süd:

- **31. März -1. April 2025 in Kempten**
- 1,5 Tagesveranstaltung: live und online
- 120 Teilnehmer aus Bayern, Baden-Württemberg
- 31. März 2025 Abendveranstaltung



Highlights

- Neues Format zur Digitalisierung der süddeutschen Wohnungswirtschaft
- Keynotes und Expertentalks
- Anbieter-Pitches



* vbw Verband baden-württembergischer Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V.

Hauptveranstaltung des VdW Bayern 2025

Tag der Wohnungswirtschaft Bayern (Verbandstag)



Tag der Wohnungswirtschaft Bayern (Verbandstag):

- **14. Mai 2025** in Regensburg
- Eintägiger Kongress
- Ca. 500 Teilnehmer

Highlights

- Hauptredner aus der Politik
- Themen: Zukunft Wohnungswirtschaft

WohWi Night

- 13. Mai 2025 Vorabendveranstaltung (für Silber-, Gold- und Platinpartner)
- Ca. 180 Teilnehmer



Hauptveranstaltung des VdW Bayern 2025

WohWi im Dialog



VdW im Dialog

- **13. – 15. Oktober 2025** im Festzelt und Festsaal in Reit im Winkl
- Mehrere Veranstaltungstage
- Ca. 550 Teilnehmer

Highlights

- Politischer Montag: Hauptredner zu aktuellen Themen aus Politik und Wissenschaft
- Trendthemen zu Rechtsfragen und Betriebswirtschaft am Dienstag
- Bautechnische Highlights am Mittwoch

WohWi am Berg

- 13. Oktober 2025 Abendveranstaltung auf der Stallenalme (für Silber-, Gold- und Platinpartner)
- Ca. 350 Teilnehmer





Partnerpakete 2025





- **Platinpartner** für die Veranstaltungen Tag der Wohnungswirtschaft, VdW im Dialog inkl. Abendveranstaltungen und Fachtage Bamberg sowie individuelles Event mit Teilnahme VdW Bayern
- **Goldpartner** für die Veranstaltungen Tag der Wohnungswirtschaft, VdW im Dialog inkl. Abendveranstaltungen und Fachtage Bamberg
- **Silberpartner** für die Veranstaltungen Tag der Wohnungswirtschaft und VdW im Dialog inkl. Abendveranstaltungen
- **Bronzepartner** für die Veranstaltungen Tag der Wohnungswirtschaft und VdW im Dialog
- **Teilnahmepartner** für die Veranstaltungen Tag der Wohnungswirtschaft und VdW im Dialog
- **Digitalpartner** für die Veranstaltung DigiKon Süd in Kooperation mit dem vbw* Baden-Württemberg inkl. Abendveranstaltung
- **Digital-Teilnahmepartner** für die Veranstaltungen der DigiKon Süd
- **Spezialkooperationen** individuelle, neue Serviceangebote für Mitgliedsunternehmen

Leistungen des Partnerpakets **Platin** 2025



Logopakete

- Jeweils Logo auf der Website und der Registrierungswebsite zur Veranstaltung
- Verlinkung der Webseite
- eigene Seite mit Firmen-Portrait auf der Verbandswebsite, erreichbar über das Logo
- Jeweils Logo auf dem digitalen Ticket zur Veranstaltung
- Jeweils Logoeinbindung im Intro zur Veranstaltung
- Jeweils Logo auf der Sponsorenwand der Veranstaltung, vor Ort
- Jeweils Logo auf dem Programm der Veranstaltung
- Individuell vereinbartes Branding vor Ort

Vor Ort

- Individuelles Event mit Teilnahme VdW Bayern
- Kaffeepause / WLAN auf der Veranstaltung „ermöglicht durch Platinpartner XYZ“
- Meetingpoint für Partner in den Veranstaltungsorten

Tickets

- Jeweils Teilnahme von bis zu vier Personen an den drei Veranstaltungen
- Jeweils unbegrenzte Online-Teilnahmen für Mitarbeitende des Platinpartners
- Jeweils Teilnahme von bis zu vier Personen am jeweiligen Abendevent

Kommunikation

- News und Pressemitteilung zum Start der Platinpartnerschaft
- Eine 1/1-Seite Anzeige 4C in „wohnen – Die Zeitschrift der Wohnungswirtschaft Bayern“ pro Jahr und 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Anzeigen

Exklusivität

- Maximal drei Platinpartner pro Jahr

**40.000 €
netto
pro Jahr**

Leistungen des Partnerpakets **Gold** 2024



- Logopakete**
- Jeweils Logo auf der Website und der Registrierungswebsite zur Veranstaltung
 - Verlinkung der Webseite
 - eigene Seite mit Firmen-Portrait auf der Verbandswebsite, erreichbar über das Logo
 - Jeweils Logo auf dem digitalen Ticket zur Veranstaltung
 - Jeweils Logoeinbindung im Intro zur Veranstaltung
 - Jeweils Logo auf der Sponsorenwand der Veranstaltung, vor Ort
 - Jeweils Logo auf dem Programm der Veranstaltung, vor Ort Auslage
 - + Individuell vereinbartes Branding vor Ort

- Vor Ort**
- Abendevent „unterstützt von Goldpartner XYZ“ **oder**
 - Kaffeepause / WLAN auf der Veranstaltung „ermöglicht durch Goldpartner XYZ“
 - Meetingpoint für Partner in den Veranstaltungsorten

- Tickets**
- Jeweils Teilnahme von bis zu vier Personen an den drei Veranstaltungen
 - Jeweils Teilnahme von bis zu vier Personen am jeweiligen Abendevent

- Kommunikation**
- Eine 1/1-Seite Anzeige 4C in „wohnen – Die Zeitschrift der Wohnungswirtschaft Bayern“ pro Jahr und 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Anzeigen

- Exklusivität**
- Maximal sechs Goldpartner pro Jahr

**20.000 €
netto
pro Jahr**

Leistungen des Partnerpakets Silber 2025



Logopakete

- Jeweils Logo auf der Website und der Registrierungswebsite zur Veranstaltung
- Jeweils Logo auf dem digitalen Ticket zur Veranstaltung
- Jeweils Logoeinbindung im Intro zur Veranstaltung
- Jeweils Logo auf der Sponsorenwand der Veranstaltung, vor Ort
- Jeweils Logo auf dem Programm der Veranstaltung, vor Ort Auslage

Tickets

- Jeweils Teilnahme von zwei Personen an den zwei Veranstaltungen
- Jeweils Teilnahme von zwei Personen am Abendevent zu den Veranstaltungen

Vor Ort

- Meetingpoint für Partner in den Veranstaltungslösungen

Kommunikation

- Eine 1/2- Seite Anzeige 4C in „wohnen – Die Zeitschrift der Wohnungswirtschaft Bayern“ pro Jahr und 25 Prozent Rabatt auf alle weiteren Anzeigen

Exklusivität

- Maximal fünfzehn Silberpartner pro Jahr

**10.000 €
netto
pro Jahr**

Leistungen des Partnerpakets **Bronze** 2025



- Logopakete**
 - Jeweils Logo auf der Sponsorenwand der Veranstaltung, vor Ort
 - Jeweils Logo auf dem Programm der Veranstaltung, vor Ort Auslage
- Tickets**
 - Jeweils Teilnahme von zwei Person an den zwei Veranstaltungen
- Vor Ort**
 - Meetingpoint für Partner in den Veranstaltungslocations
- Kommunikation**
 - Eine 1/3 -seitige Anzeige 4C in „wohnen – Die Zeitschrift der Wohnungswirtschaft Bayern“ pro Jahr und 15 Prozent Rabatt auf alle weiteren Anzeigen
- Exklusivität**
 - Maximal fünfzehn Bronzepartner pro Jahr

**5.000 € netto
pro Jahr**

Leistungen des Partnerpakets **Teilnahme** 2025



- Paket**
- Teilnahmegebühr für eine Person
 - Teilnahme an den beiden Hauptveranstaltungen
 - Veranstaltungen sind einzeln buchbar
 - ggfs. inkl. Hotelbuchung
 - inkl. Zugang zum Downloadbereich und Tagungsunterlagen

**2.500 € netto
pro Jahr**

Leistungen des Partnerpakets **Digital** 2025



- Logopakete**
 - Jeweils Logo auf der Sponsorenwand der Veranstaltung, vor Ort
 - Jeweils Logo auf dem Programm der Veranstaltung, vor Ort Auslage
 - + Individuell vereinbartes Branding vor Ort
- Tickets**
 - Jeweils Teilnahme von zwei Person an der DigiKon Süd
- Vor Ort**
 - Meetingpoint für Partner in der Veranstaltungslocation
- Exklusivität**
 - Maximal zwanzig Digitalpartner pro Jahr

**2.000 € netto
pro DigiKon Süd**

Leistungen des Partnerpakets **Digital-Teilnahme** 2025



- Paket**
- Teilnahmegebühr für eine Person
 - Teilnahme an den Veranstaltungstagen der DigiKon Süd
 - Veranstaltungen sind einzeln buchbar
 - inkl. Zugang zum Downloadbereich und Tagungsunterlagen

**1.200 € netto
pro DigiKon Süd**



Auf den Veranstaltungen können wir uns vorstellen gemeinsam mit geeigneten Partnern den Teilnehmern unterschiedliche, neue Serviceangebote zu bieten, die gut für eine Kooperation geeignet sind. Hierzu erste Ideen:

- **Catering**
 - Speisekarten-Branding für das Menü
 - Exklusives Barangebot wie z.B. Barista-Bar, Eisdiele, Green-Food, Vitamin-Bar
 - Special Drink auf der Abendveranstaltung
 - Exklusives Amuse Geule zum Auftakt der Abendveranstaltung
- **Veranstaltungsausstattung**
 - Erholungs-Chillout-Lounge mit gemütlichen Sesseln
 - Fotowand/interaktive Multimediawand/Selfie-Rückwand oder Fotokabine
 - Lade-Station für Smartphones, Tablets oder Notebooks
 - Einbindung durch Aktions-/Promotionstand auf der Veranstaltung (z.B. Torwand)
- **Programmangebot**
 - Get-Together zum Ausklang oder zur Überleitung Abendveranstaltung

**individuell
vereinbar**



Auf unseren Veranstaltungen bieten wir unterschiedlichste Serviceangebote für unsere Teilnehmer die sich äußerst gut für eine Kooperation anbieten. Hierzu erste Ideen:

- **Give Aways**
 - Roomdrop im Hotel für Teilnehmer bei Anreise
 - Lunchbag für die Heimreise
 - Goodie Bags von einem oder mehreren Partnern
- **Werbepresenz**
 - Exklusive Einbindung z.B. Fußboden- / Fensterbeklebung
 - Integration in Onlinewerbung (Webseite, Social Media)
 - Flyer / Broschürenauslage auf Veranstaltung
 - Bühnenbranding

**individuell
vereinbar**



Sie haben bereits eine individuelle Möglichkeit sich auf Veranstaltungen zu präsentieren?

Gerne prüfen wir mit Ihnen gemeinsam die Umsetzung und wollen Ihnen eine ideale Einbindung Ihres Anliegens bieten.

**individuell
vereinbar**



Wir freuen uns auf die nächsten gemeinsamen Schritte!

VdW Bayern

Sabine Schwab

E-Mail: sabine.schwab@vdwbayern.de

Telefon: +49 89 290020-307

Mobil: +49 175 1230374