

Bei uns ist
Zuhause.



Die Wohnungswirtschaft
Deutschland





Bei uns ist Zuhause.

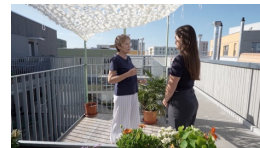
Erstmals können wir verständlich und glaubhaft zeigen, was die Wohnungswirtschaft alles leistet.

„Bei uns ist Zuhause“ – die Serie hinter der Fassade.

6 Folgen à 5-7 Min.

Werbemittel & Fotos

Texte



Wo nicht nur Häuser, sondern auch Menschen zählen

Wienersau betont sich im Marketing, sich denn schaffe die kommunale Wohnungswirtschaft KSG die Vorteile, die Wohnungswirtschaft durch die soziale Wohnbau vor den Anwohnern. Ein Beispiel dafür, dass die Wohnungswirtschaft mehr bietet, als nur Wohnraum zur Verfügung zu stellen.

Wenn Heidi Schmidt über die Zeit, wie sie hier in Wienersau nach vier Jahren aufbau, kann sie nur mit dem Kopf schütteln. „Der Standort war wirklich“, sagt sie. Früher war Wienersau bei Hannover ein beliebiger Ort für die Produktion und Montage, später wurde es nach und nach die Gemeinde. Bald machte sich sogar eine kleine Schule breit. Und es gab es die Häuser für „Jugendliche, die Eltern nicht zuhause“ sagt sie. Was ist seit 2014 passiert? Was ist es das kommunale Wohnungswirtschaft KSG Hannover gelungen, aus Wienersau wieder ein lebendiges Quartier zu machen?

Eine besondere Rolle spielt das Quartiermanagement. Dieses Instrument gibt es in vielen anderen Kommunen und es können ganz unterschiedliche Ansätze dabei bestehen sein. Das Ziel ist aber immer dasselbe: die sozialen Probleme vor Ort zu lösen und die Attraktivität der Wohngegend zu steigern.

In Wienersau brachte die Einrichtung eines Nachbarschaftsteams durch die KSG die gewünschte Veränderung. „Es ist wichtig, sich nicht nur um gute Wohnungen zu kümmern, sondern auch um die Menschen, die in den Wohnungen leben“, erläutert KSG-Direktorin Karla Heide. Damit bringt sie den Bewohnern die Wohngegend auf den Punkt: Nicht nur gute Wohnraum ist wichtig, sondern auch die soziale Wohnbau.

Wohnraum in Wienersau wieder begutet
„Ich habe hier die 100 Quadratmeter und eine Freundin, die mir gesagt“, erinnert sich Claudia Koch von der KSG an den Start des Nachbarschaftsteams. Sie verantwortete bis 2019 das Quartiermanagement in Wienersau. Koch, die hier nach langjähriger und die Liebe geht. Was will sie machen? Die können sie always ger nicht. Sie dachte, ich habe hier ein Programm.“ Sie entstand im gemeinsamen Austausch mit beiden Spielern an Angeboten: ein Buchklub, eine Fotogruppe, Gedächtnisrunden, Kinder- und Elternabende. Neben dem Sport für Kinder gibt es auch eine. In dem Quartier die Quartiersfeier findet von montags bis sonntags immer etwas statt, und möglichst viele Anwohner von ganz jungen bis sehr alt sollen sich angesprochen fühlen.

Zu den wichtigsten Aufgaben gehört auch ein Quartiersteckbrief. Ein Garten von Nachbarn: Die Nachbarn: Heidi hat auch Heidi Schmidt interviewt. „Ich habe vor 20 Jahren selbst einen Garten“, erzählt sie. „Jetzt unterstützen ich die anderen mit meinem Wissen.“



Bei uns ist Zuhause.

Zur Einordnung und Nutzung der Videos

Diese Video-Serie ist strenggenommen keine Kampagne, denn die **Inhalte halten langfristig** und verpuffen nicht nach einigen Wochen. Sie können dauerhaft für die **Identität und den Daseinszweck der Wohnungswirtschaft** stehen. Authentisch, greifbar, verständlich.

Sie sind Anschauungsmaterial erster Ordnung für alle, die sich nichts unter der Wohnungswirtschaft und ihrer sozialen Ausrichtung vorstellen können. Deshalb zählen sie aus unserer Sicht ab jetzt zum **Standardrepertoire der Selbstdarstellung der WohWi**, des „Wer wir sind, was wir leisten“ – und das eben langfristig.



- Nutzen Sie die Videos in der **Social Media Kommunikation**
- Noch viel besser: binden Sie sie **langfristig auf ihrer Website ein!**
- Machen Sie Werbung für die Serie in der **Mieterzeitung**
- Verlinken Sie die Serie im **Newsletter**







Bei uns ist Zuhause.

Mit einem Dreiklang in die Vermarktung der Serie

Sowohl der **GdW** als auch die **Regionalverbände** und bestenfalls viele der **Unternehmen** sollen die Serie verbreiten. **Wann genau** sie das tun, ist Ihnen überlassen, denn die Inhalte können theoretisch jahrelang unter Rubriken wie „Über uns“ einen **authentischen Einblick** in die Wohnungswirtschaft geben.







GdW

- Website 
- Newsletter 
- Pressearbeit 
- Mieterzeitung 
- Social Media:







Der GdW investiert auf YouTube
Mediabudget für mehr Reichweite!

Regionalverbände

- Website 
- Newsletter 
- Pressearbeit 
- Mieterzeitung 
- Social Media:



Mitgliedsunternehmen

- Website 
- Newsletter 
- Pressearbeit 
- Mieterzeitung 
- Social Media:





Bei uns ist Zuhause.

Videos und ergänzendes Material

Alle erhalten sowohl die **5 Folgen** (die 6. folgt noch) als auch **Texte** und **Werbemittel** zur einfachen und **einheitlichen Vermarktung** der Serie:

1. **Video** im 1:1 Format für Facebook, Instagram, X, LinkedIn etc. sowie im 16:9 Format für andere Nutzungen*.
2. **Textbausteine** und **Begleittext** über die gesamte Serie
3. **Begleittext, Titelbild und Fotos** zu jeder der 5 Folgen
4. **Werbemittel für Social Media** (quadratisch & quer)
5. **Werbemittel für Website, Print** und andere Verwendungen

***Wichtig:** Für die Einbettung der Videos auf der Website empfehlen wir, die Videos auf dem [GdW YouTube Kanal](#) zu nutzen.

Bitte verzichten Sie darauf, ein Video selbst auf YouTube hochzuladen. Dort findet sich auch eine Playlist der Serie, die man gut verlinken kann.



Wir-Kampagne

Textbausteine – gesamte Serie & Folgen



Allgemeine Beschreibung der Serie

kurz

Bei uns ist Zuhause – die Serie hinter der Fassade.

mittel

Bei uns ist Zuhause – die Serie hinter der Fassade der Wohnungswirtschaft. Wir zeigen in sechs Folgen, was der Verbund aus über 3.000 Genossenschaften und Unternehmen für Mensch und Gesellschaft leistet: von fairen Mieten über soziales Engagement bis zu innovativem Klimaschutz.

lang

Bei uns ist Zuhause – die Serie hinter der Fassade der Wohnungswirtschaft. Wir zeigen in sechs Folgen, was der Verbund aus über 3.000 Genossenschaften und Unternehmen für Mensch und Gesellschaft leistet: von verantwortungsvollem, sozialorientierten Handeln über faire Mieten und bezahlbarem Wohnraum bis zu sozialem Engagement und innovativem Klimaschutz.

Folgen

Folge 1: Nicht Steine, auch Menschen ([Link YouTube](#))

Folge 2: Bauen als Gemeinschaft ([Link YouTube](#))

Folge 3: Umbau statt Abriss ([Link YouTube](#))

Folge 4: Verantwortung vor Profit ([Link YouTube](#))

Folge 5: Lebensräume für jeden ([Link YouTube](#))

Folge 6: FOLGT (*Eberswalde*)

Wir-Kampagne

Links & Textbausteine – einzelne Folgen



Folge 1: Nicht Steine, auch Menschen | Reportage „Bei uns ist Zuhause“

Link zum [YouTube-Video](#)

In Folge 1 sind wir in Hannover im Stadtteil Wiesenau, der einst als verrufen galt und seit einiger Zeit wieder aufblüht. Ein Grund dafür ist das Quartiersmanagement der kommunalen Wohnungsgesellschaft KSG, die sich nicht nur um gute Wohnungen kümmert, sondern auch um die Menschen.

Bei uns ist Zuhause – die Serie hinter der Fassade der Wohnungswirtschaft. Wir zeigen in sechs Folgen, was der Verbund aus über 3.000 Genossenschaften und Unternehmen für Mensch und Gesellschaft leistet: von fairen Mieten über soziales Engagement bis zu innovativem Klimaschutz.

Mehr erfahren?

KSG Hannover GmbH: <https://www.ksg-hannover.de/>

Die Wohnungswirtschaft: <https://www.gdw.de/bei-uns-ist-zuhause/>

Folge 2: Bauen als Gemeinschaft | Reportage „Bei uns ist Zuhause“

Link zum [YouTube-Video](#)

In Folge 2 sind wir in München bei dem gemeinschaftlichen Bauprojekt wagnisWEST zweier Wohnungsgenossenschaften. Hier kann man erleben, wie die Bewohner von Anfang an in die Planung einbezogen wurden und aus diesem Ansatz eine Gemeinschaft entstanden ist.

Bei uns ist Zuhause – die Serie hinter der Fassade der Wohnungswirtschaft. Wir zeigen in sechs Folgen, was der Verbund aus über 3.000 Genossenschaften und Unternehmen für Mensch und Gesellschaft leistet: von fairen Mieten über soziales Engagement bis zu innovativem Klimaschutz.

Mehr erfahren?

Wohnungsbaugenossenschaft wagnis: <https://www.wagnis.org/>

Wohnungsgenossenschaft München-West eG: <https://wg-mw.de/>

Die Wohnungswirtschaft: <https://www.gdw.de/bei-uns-ist-zuhause/>

Wir-Kampagne

Textbausteine – einzelne Folgen



Folge 3: Umbau statt Abriss | Reportage „Bei uns ist Zuhause“

[Link zum YouTube-Video](#)

In Folge 3 sind wir in Aschersleben, wo man mit Abwanderung und Leerstand zu kämpfen hat. Hier hat die AGW Aschersleben ein Modellprojekt angestoßen: die nahezu energieautarke Sanierung dreier Plattenbauten, die so wieder zu attraktivem und nachgefragtem Wohnraum geworden sind.

Bei uns ist Zuhause – die Serie hinter der Fassade der Wohnungswirtschaft. Wir zeigen in sechs Folgen, was der Verbund aus über 3.000 Genossenschaften und Unternehmen für Mensch und Gesellschaft leistet: von fairen Mieten über soziales Engagement bis zu innovativem Klimaschutz.

Mehr erfahren?

Ascherslebener Gebäude- und Wohnungsgesellschaft mbH:
<https://agw-asl.de/das-sind-wir/bauprojekte/kopernikusstrasse-2-8/>

Die Wohnungswirtschaft: <https://www.gdw.de/bei-uns-ist-zuhause/>

Folge 4: Verantwortung vor Profit | Reportage „Bei uns ist Zuhause“

[Link zum YouTube-Video](#)

In Folge 4 sind wir in Dortmund im Unionviertel. Hier vermietet der Spar- und Bauverein Wohnraum und kümmert sich um das Quartier – und das sieht und spürt man. Dabei handelt es sich um die älteste Wohnungsbau-Genossenschaft der Stadt, die aus Tradition wertorientiert handelt und ihren Mitgliedern bezahlbaren, sicheren Wohnraum bietet.

Bei uns ist Zuhause – die Serie hinter der Fassade der Wohnungswirtschaft. Wir zeigen in sechs Folgen, was der Verbund aus über 3.000 Genossenschaften und Unternehmen für Mensch und Gesellschaft leistet: von fairen Mieten über soziales Engagement bis zu innovativem Klimaschutz.

Mehr erfahren?

Spar- und Bauverein eG Dortmund: <https://www.sparbau-dortmund.de/de/startseite.htm>

Die Wohnungswirtschaft: <https://www.gdw.de/bei-uns-ist-zuhause/>



Wir-Kampagne

Textbausteine – einzelne Folgen

Folge 5: Lebensräume für jeden | Reportage „Bei uns ist Zuhause“

Link zum [YouTube-Video](#)

In Folge 5 sind wir in Lübeck bei dem städtischen Wohnungsunternehmen TRAVE, das ein breites Spektrum an Wohnraum für nahezu alle sozialen Gruppen anbietet – und darüber hinaus auch viele Angebote zur sozialen Teilhabe und Förderung des Miteinanders macht.

Bei uns ist Zuhause – die Serie hinter der Fassade der Wohnungswirtschaft. Wir zeigen in sechs Folgen, was der Verbund aus über 3.000 Genossenschaften und Unternehmen für Mensch und Gesellschaft leistet: von fairen Mieten über soziales Engagement bis zu innovativem Klimaschutz.

Mehr erfahren?

Website der Grundstücks-Gesellschaft TRAVE mbH:

<https://www.trave.de/quartiershaus>

Website der Wohnungswirtschaft: <https://www.gdw.de/bei-uns-ist-zuhause/>



Bei uns ist Zuhause.

Rollout-Plan

1. Montag, 7.10.2024: Versand an beteiligte Unternehmen
2. Donnerstag, 10.10.2024: Versand an die Regionalverbände
3. Montag, 14.10.2024 12 Uhr: Live-Gang der Videos auf YouTube und der Landinpage unter gdw.de
4. ab dieser Zeit budgetgestützte Bewerbung der Videos auf YouTube, ca. wochenweise Fokus auf jedes der 6 Videos
5. parallel zu diesem Turnus organische Distribution der Videos in anderen Social Media Kanälen
6. Nach erfolgter Bewerbung ein abschließendes Reporting zur Performance über GdW-Kanäle