UMDENKEN – GENERATION ZUKUNFT

Junge Menschen verstehen, begeistern und als Mitarbeiter:innen binden

Simon Schnetzer
JUGENDFORSCHER · SPEAKER · FUTURIST

© Pexels on Pixabay

© Nico Jall

KREATIVER KOPFSTAND

Wann macht Arbeit keinen Spaß?

1. **Für die Generation Zukunft?**

2. **Für Sie?**

UMDENKEN – GENERATION ZUKUNFT

Junge Menschen verstehen, begeistern und als Mitarbeiter:innen binden

Simon Schnetzer
JUGENDFORSCHER · SPEAKER · FUTURIST

© Pexels on Pixabay

© Nico Jall

Menschen beteiligen, Zukunft gemeinsam gestalten

Simon Schnetzer
JUGENDFORSCHER · SPEAKER · FUTURIST

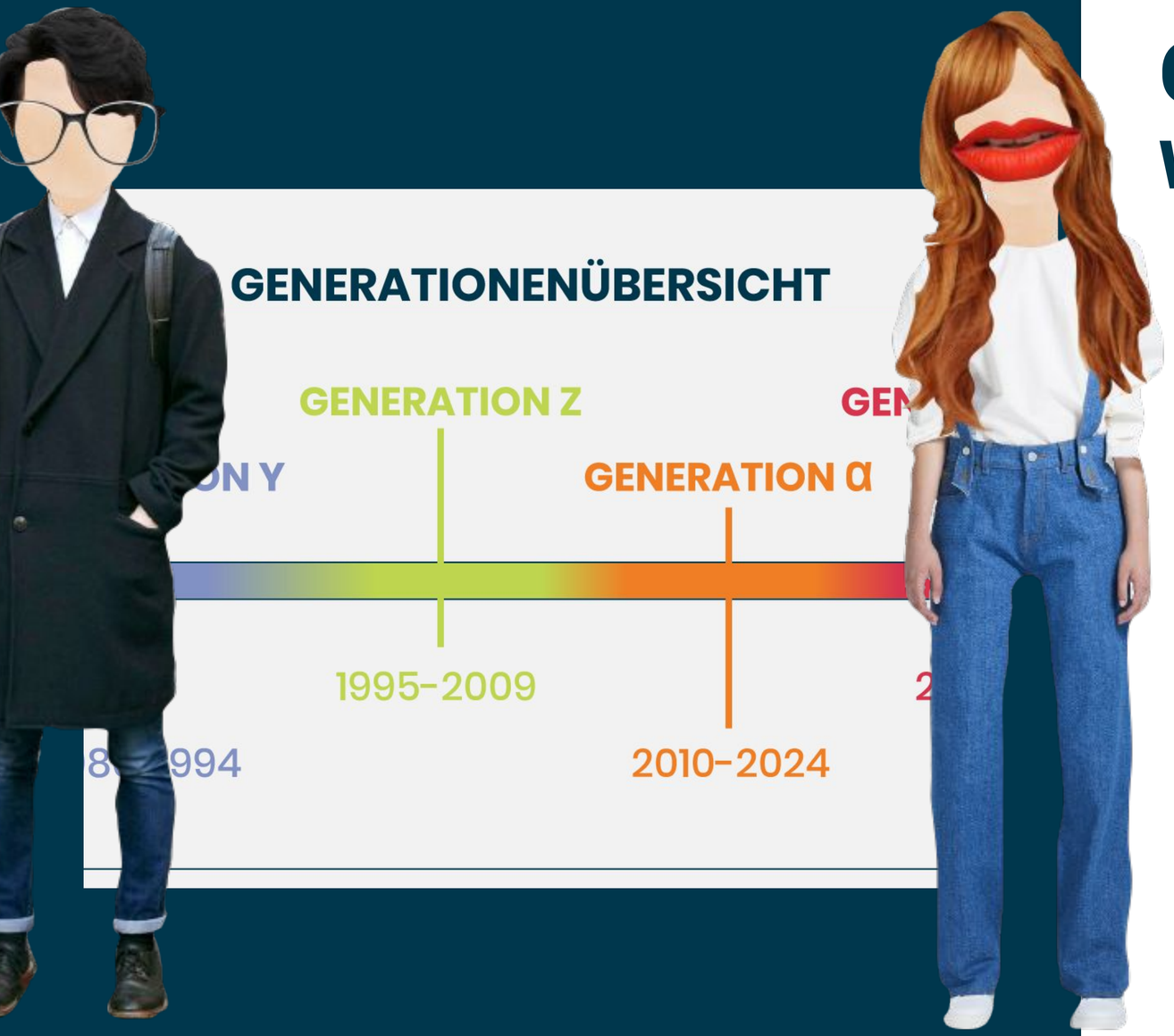
Post & connect:
LinkedIn, Instagram, FB, TikTok
@simonschnetzer #derJugendforscher

WIRKLICH?

"Die Jungen sind faul und fordernd."

WISSEN: DIE JUNGEN VERSTEHEN

© Foto:: John Kolya Reichart #achtzehn!



GENERATION ZUKUNFT

Was sich ändert mit den Jungen

Kommunikation

Erwartungshaltung „Instant Feedback“

Verbindlichkeit

Aktiv werben für Entscheidungsbindung

Respekt

Neu: Kompetenz, Augenhöhe, Vorbild sein

JUGENDFORSCHUNG

🇨🇭 🇩🇪 🇦🇹

1. Trend- und Jugendstudien

seit 2010 Jugend in DE, Fahrrad & Cochsurfing
seit 2018 Junge Schweizer*innen mit Jim & Jim
seit 2020 Kooperation mit Prof. Klaus Hurrelmann & Kilian Hampel
Jugend in AT mit Heinz Herczeg
seit 2023 Generationen im Vergleich

2. Unser Motto

Menschen beteiligen & Zukunft gemeinsam gestalten

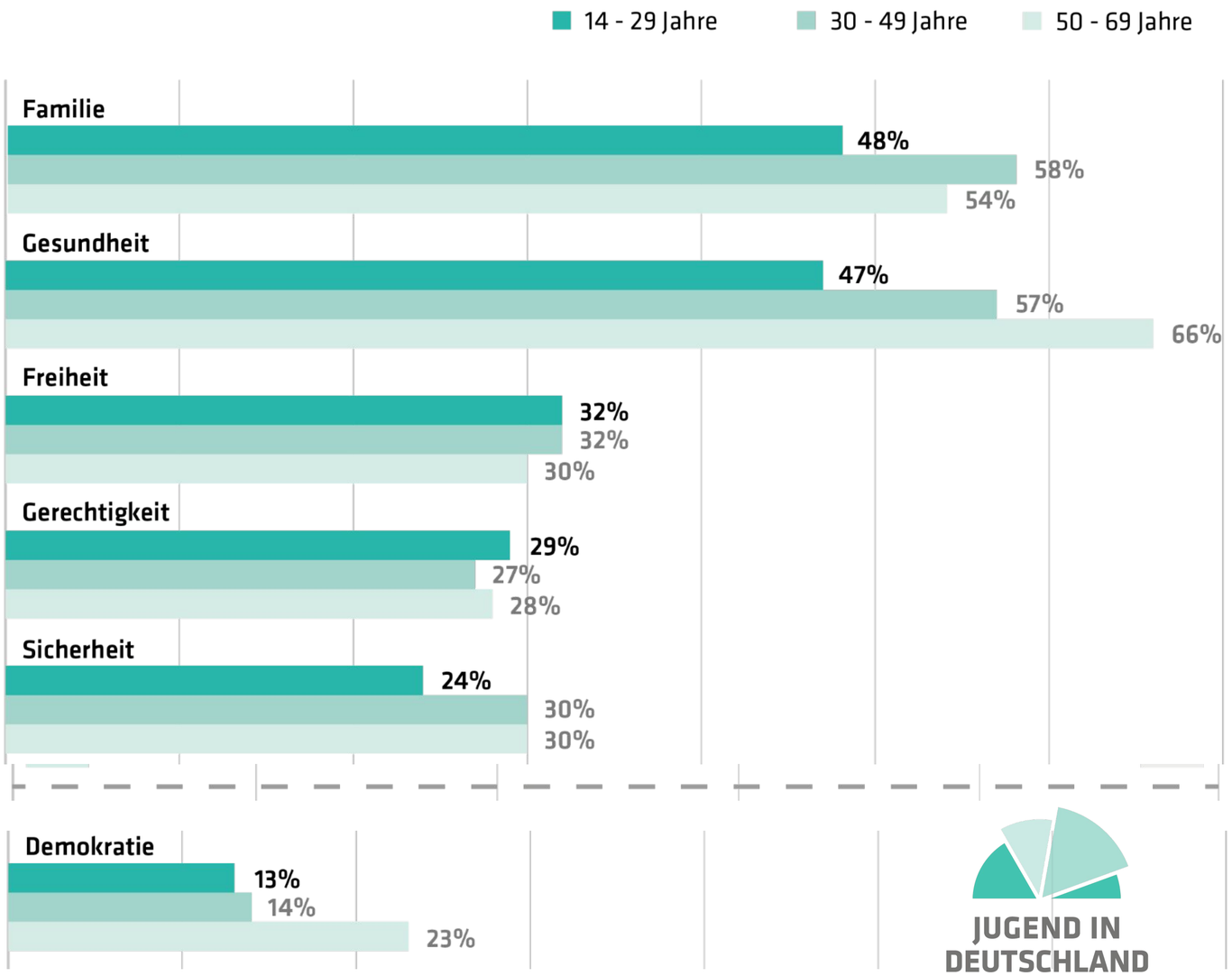
3. Methodik

Partizipative Entwicklung der Befragung,
Repräsentativ für Altersgruppen: 14-29, 30-49, 50-69

4. Die aktuelle Studie (DE)

www.jugend-in.de

WERTE-RANKING. KEINE FRAGE DES ALTERS.



Fragestellung: Welche drei Werte sind dir besonders wichtig?

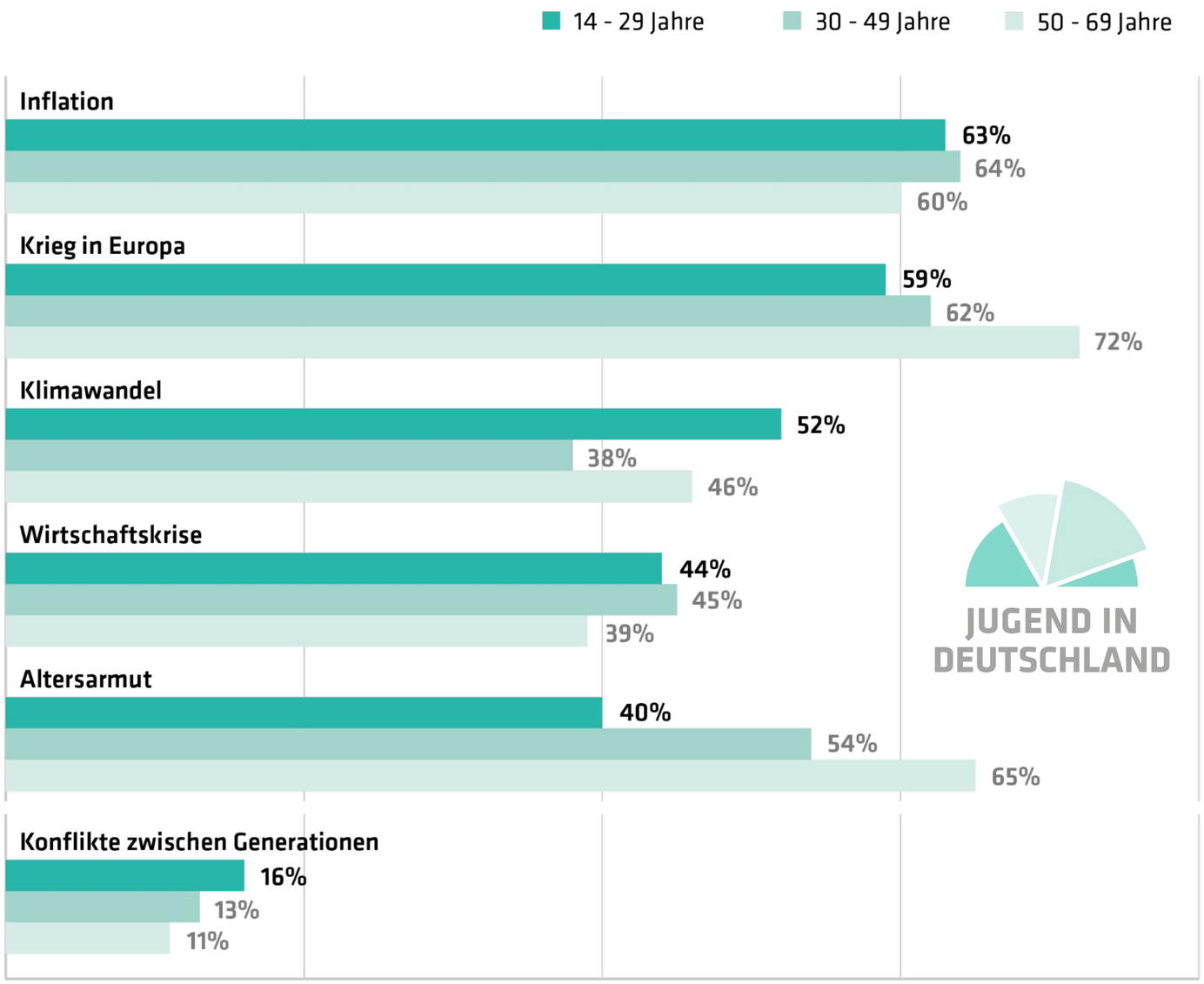
JUGEND IN DEUTSCHLAND
TRENDSTUDIE

Trendstudie *„Jugend in Deutschland - 2023 mit Generationenvergleich“*

Repräsentativität für die Altersgruppen 14-29, 30-49 und 50-69 in Deutschland.
Erhebungszeitraum 12.02 - 12.03.2023

www.jugend-in.de

SORGEN-RANKING. KRISENMODUS BLEIBT.



Fragestellung: Welche wirtschaftlich-gesellschaftlichen Themen bereiten dir Sorge?

JUGEND IN DEUTSCHLAND
TRENDSTUDIE

Trendstudie *„Jugend in Deutschland - 2023 mit Generationenvergleich"*

Repräsentativität für die Altersgruppen 14-29, 30-49 und 50-69 in Deutschland.
Erhebungszeitraum 12.02 - 12.03.2023

www.jugend-in.de

Ich bin **in psychologischer Behandlung** seit Juli letzten Jahres.
(Schülerin, 16, Sachsen-Anhalt)

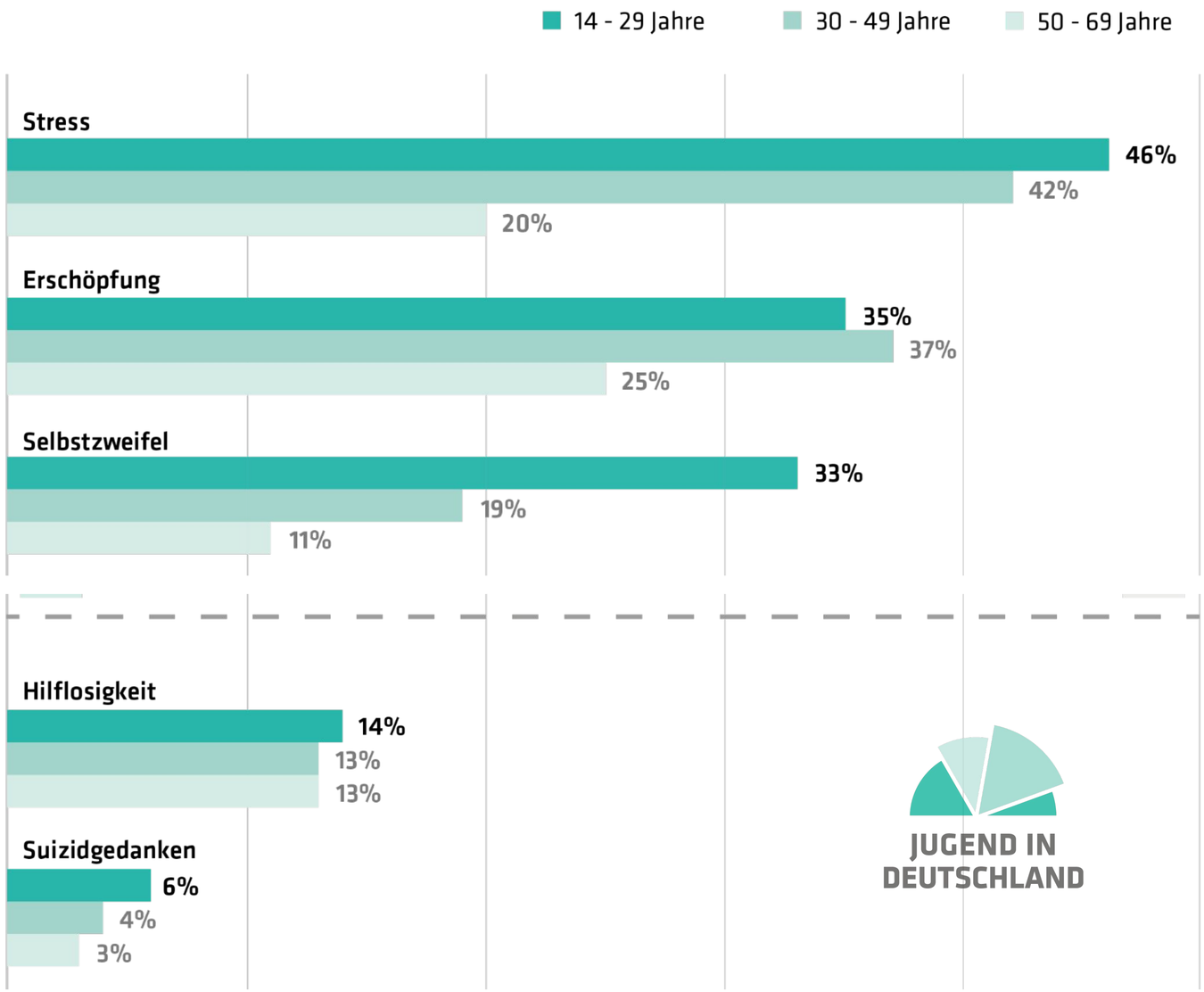
Wer gibt uns die **Zeit in der Jugend** zurück, wenn wir älter sind? Richtig, niemand. Denn niemand interessiert sich für uns.
(Schülerin, 16, NRW)

Die **Politik vergisst die jungen Menschen.**
(Schülerin, 16, Bayern)

JUGEND IN DEUTSCHLAND
TRENDSTUDIE

Studie: Jugend und Corona in Deutschland, Sommer 2021

BELASTUNG. JUGEND STÄRKER GESTRESST.



Fragestellung: Erlebst du aktuell psychische Belastungen?

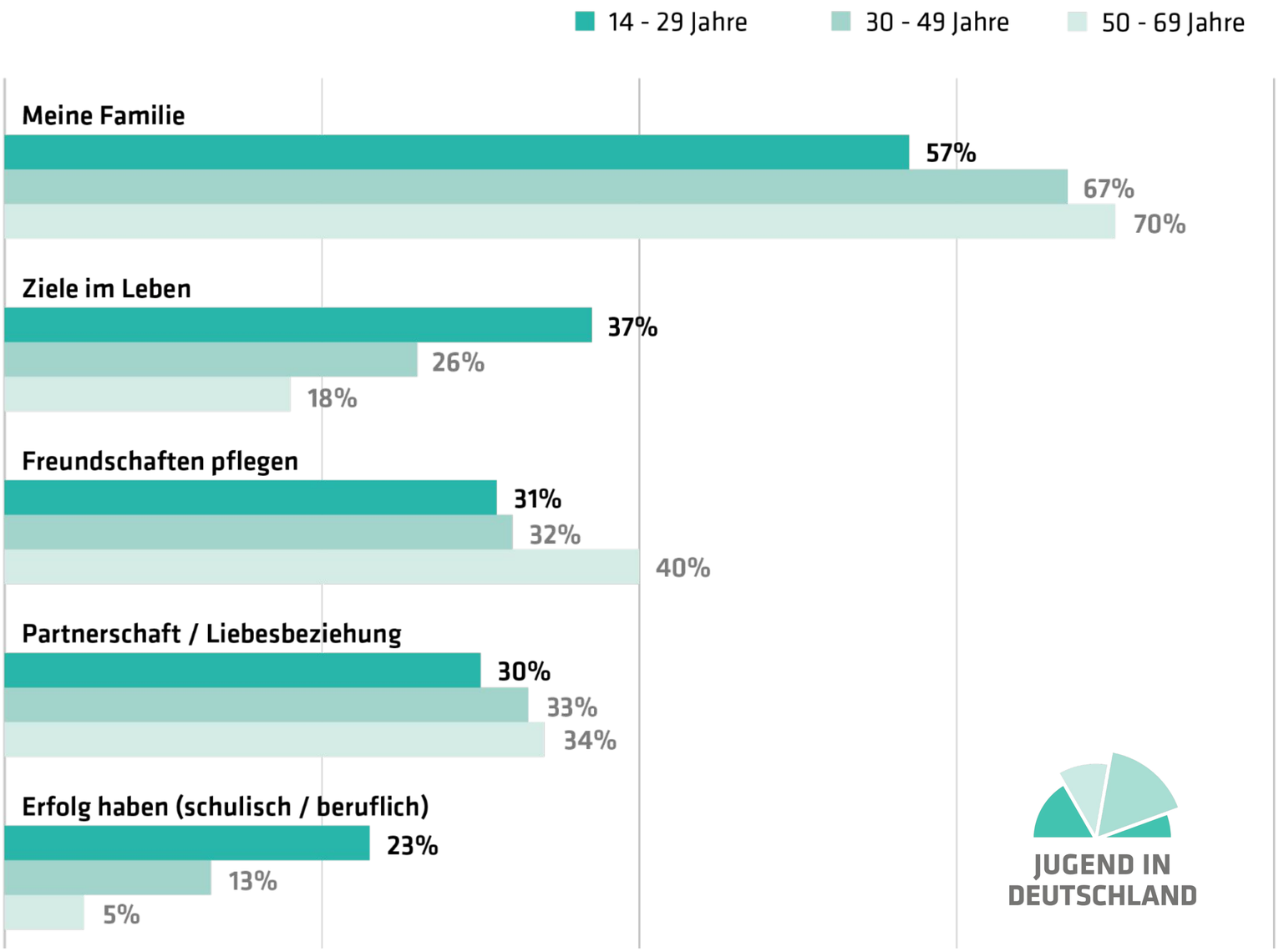
JUGEND IN DEUTSCHLAND
TRENDSTUDIE

Trendstudie *„Jugend in Deutschland - 2023 mit Generationenvergleich"*

Repräsentativität für die Altersgruppen 14-29, 30-49 und 50-69 in Deutschland.
Erhebungszeitraum 12.02 - 12.03.2023

www.jugend-in.de

SINN IM LEBEN. FAMILIE IST TOP PRIO



Fragestellung: Was gibt dir Sinn im Leben? (Die drei wichtigsten Aspekte bitte markieren)

JUGEND IN DEUTSCHLAND
TRENDSTUDIE

Trendstudie *„Jugend in Deutschland - 2023 mit Generationenvergleich“*

Repräsentativität für die Altersgruppen 14-29, 30-49 und 50-69 in Deutschland.
Erhebungszeitraum 12.02 - 12.03.2023

www.jugend-in.de

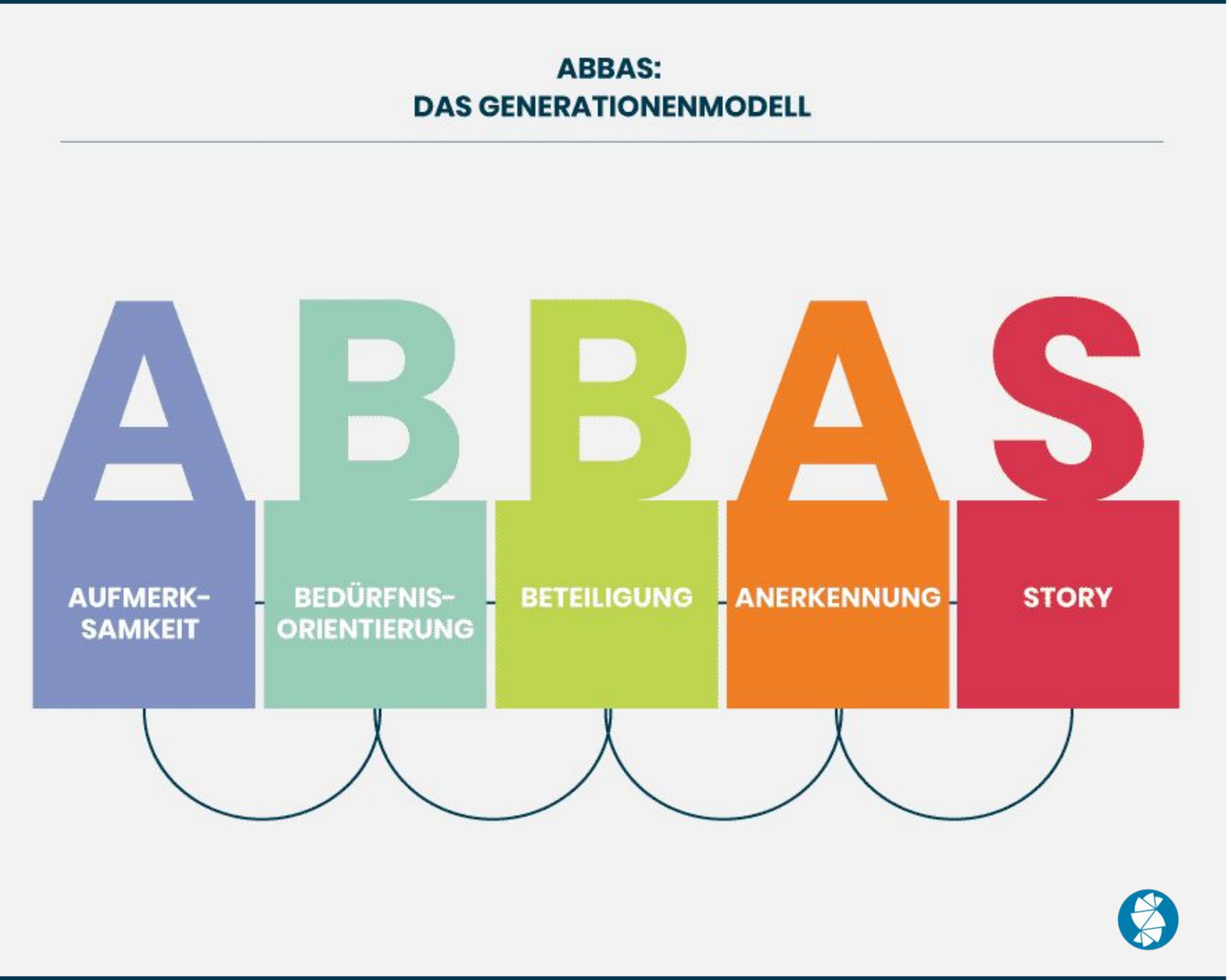
STRATEGIE: DIE JUNGEN BEGEISTERN

© Nico Jall

MEINUNGSMAP

Lösungsorientierte Standortbestimmung

1. **Wie gut gelingt es Ihnen als Arbeitgeber, junge Kolleg:innen für die Arbeit zu begeistern?**
   (auf einer Skala: von 0 = gar nicht bis 10 = sehr gut)
2. **Warum?**
   (Warum X Punkte?)
3. **Was müsste passieren, damit Sie mit einer “10” antworten?**



ABBAS

Das Generationenmodell

> Aufmerksamkeit
> Bedürfnisse
> Beteiligung
> Anerkennung
> S****

www.simon-schnetzer.com/abbas

ABBAS

Das Generationenmodell

1. Wann haben wir **Aufmerksamkeit** und wie nutzen wir diese?
2. Was sind die **Bedürfnisse** meiner Zielgruppe?
3. Wie kann ich Menschen **beteiligen**? #Selbstwirksamkeit
4. Welche Formen der **Anerkennung** / Wertschätzung nutzen wir?
5. Was für eine **Geschichte / Story** erzählt die Zielgruppe über uns?

www.simon-schnetzer.com/abbas

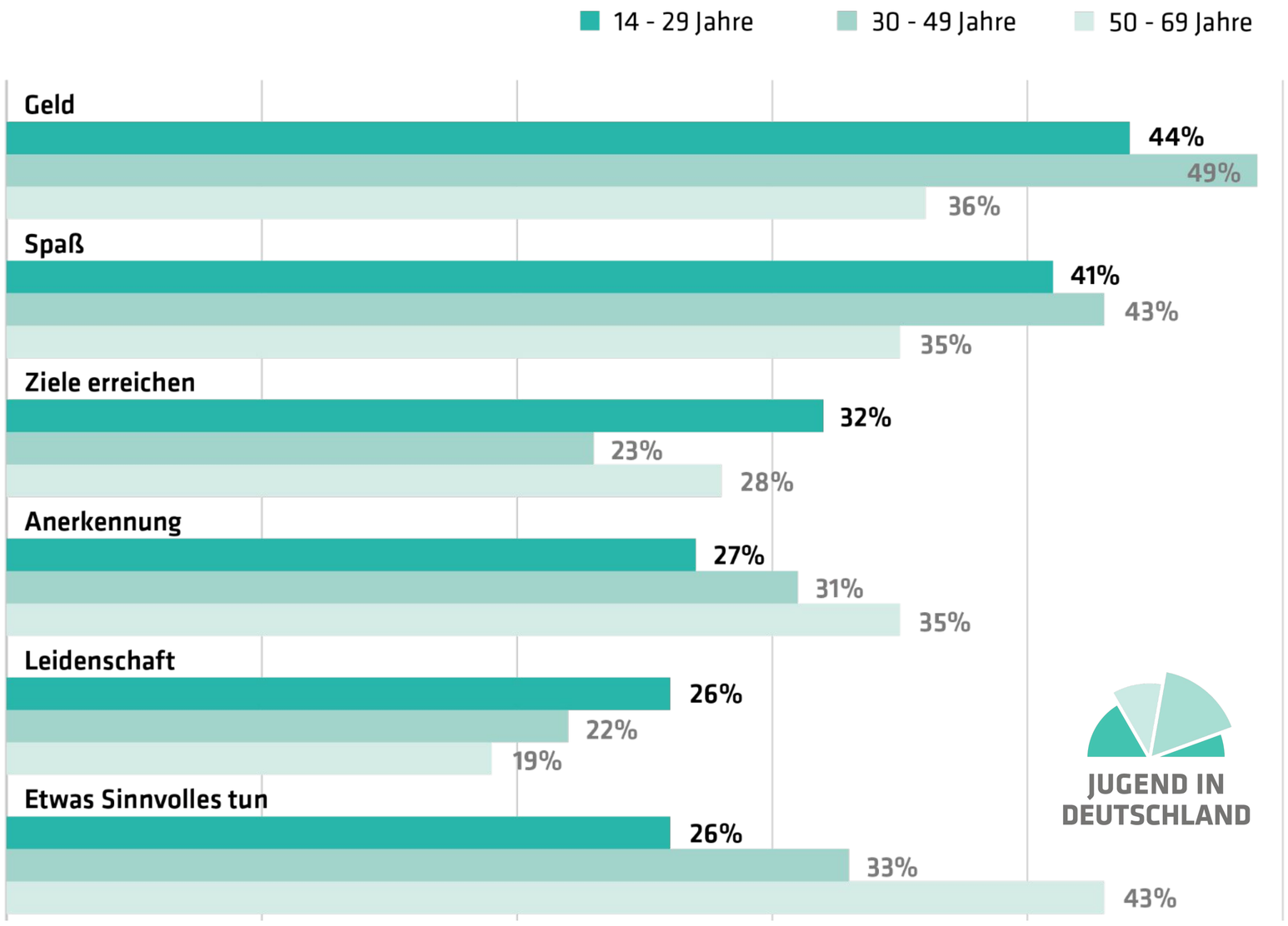
UMFRAGE

Was motiviert die Generation Z am meisten für Leistung?

A: Ziele Erreichen
B: Spaß
C: Geld

JUGEND IN DEUTSCHLAND

MOTIVATION. GELD FÜHRT VOR SPAß.



Fragestellung: Welche drei Aspekte motivieren dich am meisten für gute Leistung?

JUGEND IN DEUTSCHLAND
TRENDSTUDIE

Trendstudie *„Jugend in Deutschland - 2023 mit Generationenvergleich"*

Repräsentativität für die Altersgruppen 14-29, 30-49 und 50-69 in Deutschland.
Erhebungszeitraum 12.02 - 12.03.2023

www.jugend-in.de

HACKS FÜR BEGEISTERUNG

für die Generation Zukunft

1. **SICHERHEIT GEBEN**
   Wir sind eine gute Entscheidung: heute und in Zukunft
2. **FÜHRUNG = COACHING**
   Führung braucht mehr Zeit für Feedback & Co.
3. **FOKUS AUF SPAß**
   Priorität zur Verbesserung der Atmosphäre
4. **HERAUSFORDERUNGEN ALS TEAM**
   durch Beteiligung Lösungen entwickeln
5. **9x16 TikTok-Style**
   Instagram ist nicht gleich Instagram. Check Reels

PRAXIS: DIE JUNGEN BINDEN

© Foto:: John Kolya Reichart #achtzehn!

ABFRAGE

Haben Sie Mitarbeiterbindung als Ziel in Ihrer Organisation verankert?

A: Nein, wir haben wichtigere Ziele.

B: Nein, aber wir arbeiten daran.

C: Ja, für die Organisation.

D: Ja, für die Organisation und für Führungskräfte.

BINDUNGSBOOSTER PROGRAMM

GENERATION Z @ WORK

Was macht gute Arbeit aus?

1. Gute Arbeitsatmosphäre
2. Gute Führungskräfte
3. Sicherheit des Arbeitsplatzes

   Gute Work-Life-Balance

Lust zu bleiben?

43% wollen noch mind. 3 Jahre bleiben

41% sind an einem Jobwechsel interessiert

31% haben FK, die hilfreiches Feedback geben

31% fühlen sich aktuell ausgebrannt

JUGEND IN DEUTSCHLAND
TRENDSTUDIE

Trendstudie ***„Jugend in Deutschland - 2023 mit Generationenvergleich"***

Repräsentativität für die Altersgruppen 14-29, 30-49 und 50-69 in Deutschland.
Erhebungszeitraum 12.02 - 12.03.2023

www.jugend-in.de

BRAINWRITING WUNSCHMITARBEITER:IN

1. **Welche/n Mitarbeiter:in möchten Sie auf keinen Fall verlieren?**

   Notieren Sie in Gedanken, wer das ist.

2. **Warum?**

   Notieren Sie drei bis fünf Gründe, warum dieser Mensch für Sie / das Team / die Organisation wichtig ist.

3. **Was wäre, wenn er/sie geht?**

   Was würde sich für Sie, das Team, die Organisation ändern, wenn er / sie ginge?

4. **Engagement für Bindung?**

   Was haben Sie im letzten Monat dafür getan, damit dieser Mensch bleibt, sich wohlfühlt und motiviert ist?

WIE FIT SIND SIE IN SACHEN BINDUNG?

Testen Sie sich jetzt, im kostenlosen Bindungs-Check:

In wenigen Minuten zu mehr Klarheit über die aktuelle Bindungssituation und wo das größte Potenzial steckt.

simon-schnetzer.com/bindungs-check

BINDUNGSBOOSTER PROGRAMM

BLICK IN DIE ZUKUNFT

Drei Top-Treiber gesellschaftlicher Veränderung:

A. Mental Health: Einfluss von Social Media und Krisen

B. Entscheidungen der Jugend:
Top oder Flop für Regionen, Wirtschaft, Bildung, Social Media

C. Wirtschaftskrise: Geldsorgen und Arbeitslosigkeit

© Pexels on Pixabay

ZUKUNFT MIT DEN JUNGEN GESTALTEN

Kreativer Kopfstand

» Wann macht … (ARBEIT) keinen Spaß?

Meinungsmap

» Durch die Positionierung zu Reflexion und in den Strategiemodus führen

Trendradar

» Regelmäßige Frage, wie wir z.B. Atmosphäre, oder Kundenservice verbessern können

» Verstehen. Begeistern. Binden

HIGHLIGHTS / LINKS

Bindungs-Check

Strategiegespräch MA-Bindung

SSc-Newsletter

UMDENKEN – GENERATION ZUKUNFT

Junge Menschen verstehen, begeistern und als Mitarbeiter:innen binden

Connect: LinkedIn

Email: mail@simon-schnetzer.com

Webseite: simon-schnetzer.com

Webseite: jugend-in.de

Simon Schnetzer
JUGENDFORSCHER · SPEAKER · FUTURIST