



Partnerkonzept

Jahrespartnerschaft 2022





- VdW Bayern & Vorteile Jahrespartnerschaft
- Veranstaltungstermine 2022
- Partnerpakete 2022
- Rückblick: Impressionen Partnereinbindung 2020



VdW Bayern & Vorteile Partnerschaft



Über den VdW Bayern



Der VdW Bayern ist ein selbstständiger Wirtschaftsverband mit Sitz in München. Im Dezember 2020 zählten 490 Wohnungsunternehmen aus ganz Bayern zu den Mitgliedern.

Der VdW Bayern ist Fach- und Interessenverband sowie Genossenschaftlicher Prüfungsverband. Zu den Kernaufgaben gehören die Durchführung von gesetzlichen Prüfungen und die Erbringung von Beratungsleistungen in allen Bereichen, die für die Mitglieder von Bedeutung sind.

Mitglied beim VdW Bayern können Wohnungsbaugenossenschaften und Wohnungsunternehmen werden, die Wohnungsversorgung, Städtebau, Stadt- und Dorferneuerung sowie Raumordnung betreiben.

Die Mitglieder des Verbandes verwalten mehr als 530.000 Wohnungen in Bayern. Ihr Wohnungsbestand reicht von weniger als 100 bis zu mehr als 30.000 Wohnungen.

Die Verbandsmitglieder investieren jährlich rund 2,0 Mrd. Euro in Neubau-, Modernisierungs- und Instandhaltungsmaßnahmen.

Ihre Vorteile einer Partnerschaft



Die jährlich stattfindenden Großveranstaltungen des VdW Bayern bieten eine spannende Plattform für Unternehmen, die Entscheidungsträger/Vertreter von Wohnungsunternehmen aus ganz Bayern erreichen wollen. Die Veranstaltungen ermöglichen darüber hinaus Kontakte in die Industrie, in die Bauverwaltungen und in die Politik.

Was bietet der VdW Bayern seinen Partnern?

- Steigerung von Bekanntheitsgrad und Markenpräsenz in der Branche
- Beitrag zum Auf- und Ausbau der persönlichen Kundenkontakte
- Ermöglichen des exklusiven Kontakts
- Präsentation des Unternehmens und der Produkte bzw. Dienstleistungen über mehrere Kanäle hinweg (Nennung der Partner und eines ausgewiesenen Meetingpoints vor Ort, Print auf den Einladungsmaterialien und in der Verbandszeitschrift wohnen, Online auf der VdW Bayern-Website)
- Sonderkonditionen für Anzeigen in der Verbandszeitung wohnen – Zeitschrift der Wohnungswirtschaft Bayern
- Partner darf Logo führen: "Partner der Wohnungswirtschaft Bayern"



Veranstaltungstermine 2022



Veranstaltung des VdW Bayern & vbw* 2022

DigiKon Süd



DigiKon Süd:

- **25.-26. April 2022** in der ratiopharm Arena in Neu-Ulm
- 1,5 Tagesveranstaltung
- Abendveranstaltung
- 180 Teilnehmer

Highlights

- Neues Format zur Digitalisierung der süddeutschen Wohnungswirtschaft
- Keynotes und Expertentalks
- Anbieter-Pitches

* vbw Verband baden-württembergischer Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V.



Hauptveranstaltung des VdW Bayern 2022

Tag der Wohnungswirtschaft (Verbandstag)



Tag der Wohnungswirtschaft (Verbandstag):

- **11. Mai 2022** in Regensburg
- Eintägiger Kongress
- Vorabendveranstaltung
- 350-400 Teilnehmer

Highlights

- Hauptredner aus der Politik
- Themen: Zukunft Wohnungswirtschaft



Impressionen Verbandstag 2021 Partner-Lounge



Hauptveranstaltung des VdW Bayern 2022

VdW im Dialog



VdW im Dialog:

- **10.-12. Oktober 2022** im Festzelt und Festsaal in Reit im Winkl
- Mehrere Veranstaltungstage
- Abendveranstaltung
- 450 Teilnehmer

Highlights

- Politischer Montag: Hauptredner zu aktuellen Themen aus Politik und Wissenschaft
- Trendthemen zu Rechtsfragen und Betriebswirtschaft am Dienstag
- Bautechnische Highlights am Mittwoch



Impressionen WohWi im Dialog 2021

Partner-Lounge, Gewinnspiel, Aareon after Reit



Impressionen WohWi im Dialog 2021

Partner-Pitch Video



VdW Bayern Partner
Vodafone stellt sich vor



Lernen Sie unsere Partner
auf unserem **YouTube**
VdW Bayern-Kanal persönlich
in nur 30 Sekunden kennen.

Viel Spaß dabei!



Partnerpakete 2022



Partnerpakete 2022



- **Goldpartner** für die Veranstaltungen Tag der Wohnungswirtschaft, VdW im Dialog und Fachtage Bamberg
- **Silberpartner** für die Veranstaltungen Tag der Wohnungswirtschaft und VdW im Dialog
- **Bronzepartner** für die Veranstaltungen Tag der Wohnungswirtschaft und VdW im Dialog
- **Teilnahmepartner** für die Veranstaltungen Tag der Wohnungswirtschaft und VdW im Dialog
- **Digitalpartner** für die Veranstaltung DigiKon Süd in Kooperation mit dem vbw* Baden-Württemberg
- **Spezialkooperationen** individuelle, neue Serviceangebote für Mitgliedsunternehmen

* vbw Verband baden-württembergischer Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V.

Leistungen des Partnerpakets **Gold** 2022



- Logopakete**
- Jeweils Logo auf der Website und der Registrierungswebsite zur Veranstaltung
 - Verlinkung der Webseite
 - eigene Seite mit Firmen-Portrait auf der Verbandswebsite, erreichbar über das Logo
 - Jeweils Logo auf dem digitalen Ticket zur Veranstaltung
 - Jeweils Logoeinbindung im Intro zur Veranstaltung
 - Jeweils Logo auf der Sponsorenwand der Veranstaltung, vor Ort
 - Jeweils Logo auf dem Programm der Veranstaltung, vor Ort Auslage
 - + Individuell vereinbartes Branding vor Ort

- Vor Ort**
- Abendevent „unterstützt von Goldpartner XYZ“ **oder**
 - Kaffeepause / WLAN auf der Veranstaltung „ermöglicht durch Goldpartner XYZ“
 - Meetingpoint für Partner in den Veranstaltungsorten

- Tickets**
- Jeweils Teilnahme von bis zu vier Personen an den drei Veranstaltungen
 - Jeweils Teilnahme von bis zu vier Personen am jeweiligen Abendevent

- Kommunikation**
- Eine 1/1-Seite Anzeige 4C in „wohnen – Die Zeitschrift der Wohnungswirtschaft Bayern“ pro Jahr und 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Anzeigen

- Exklusivität**
- Maximal sechs Goldpartner pro Jahr

**20.000 €
netto
pro Jahr**

Leistungen des Partnerpakets Silber 2022



Logopakete

- Jeweils Logo auf der Website und der Registrierungswebsite zur Veranstaltung
- Jeweils Logo auf dem digitalen Ticket zur Veranstaltung
- Jeweils Logoeinbindung im Intro zur Veranstaltung
- Jeweils Logo auf der Sponsorenwand der Veranstaltung, vor Ort
- Jeweils Logo auf dem Programm der Veranstaltung, vor Ort Auslage

Tickets

- Jeweils Teilnahme von zwei Personen an den zwei Veranstaltungen
- Jeweils Teilnahme von zwei Personen am Abendevent zu den Veranstaltungen

Vor Ort

- Meetingpoint für Partner in den Veranstaltungslösungen

Kommunikation

- Eine 1/2- Seite Anzeige 4C in „wohnen – Die Zeitschrift der Wohnungswirtschaft Bayern“ pro Jahr und 25 Prozent Rabatt auf alle weiteren Anzeigen

Exklusivität

- Maximal zehn Silberpartner pro Jahr

**10.000 €
netto
pro Jahr**

Leistungen des Partnerpakets **Bronze** 2022



- Logopakete**
 - Jeweils Logo auf der Sponsorenwand der Veranstaltung, vor Ort
 - Jeweils Logo auf dem Programm der Veranstaltung, vor Ort Auslage
- Tickets**
 - Jeweils Teilnahme von zwei Person an den zwei Veranstaltungen
- Vor Ort**
 - Meetingpoint für Partner in den Veranstaltungslocations
- Kommunikation**
 - Eine 1/3 -seitige Anzeige 4C in „wohnen – Die Zeitschrift der Wohnungswirtschaft Bayern“ pro Jahr und 15 Prozent Rabatt auf alle weiteren Anzeigen
- Exklusivität**
 - Maximal fünfzehn Bronzepartner pro Jahr

**5.000 € netto
pro Jahr**

Leistungen des Partnerpakets **Teilnahme** 2022



- Paket**
- Teilnahmegebühr für eine Person
 - Teilnahme an den beiden Hauptveranstaltungen
 - Veranstaltungen sind einzeln buchbar
 - ggfs. inkl. Hotelbuchung
 - inkl. Zugang zum Downloadbereich und Tagungsunterlagen

**2.500 € netto
pro Jahr**

Leistungen des Partnerpakets **Digital** 2022



- Logopakete**
 - Jeweils Logo auf der Sponsorenwand der Veranstaltung, vor Ort
 - Jeweils Logo auf dem Programm der Veranstaltung, vor Ort Auslage
 - + Individuell vereinbartes Branding vor Ort
- Tickets**
 - Jeweils Teilnahme von zwei Person an der DigiKon Süd
- Vor Ort**
 - Meetingpoint für Partner in der Veranstaltungslocation
- Exklusivität**
 - Maximal zwanzig Digitalpartner pro Jahr

**2.000 € netto
pro DigiKon Süd**



Auf den Veranstaltungen können wir uns vorstellen gemeinsam mit geeigneten Partnern den Teilnehmern unterschiedliche, neue Serviceangebote zu bieten, die gut für eine Kooperation geeignet sind. Hierzu erste Ideen:

- **Catering**
 - Speisekarten-Branding für das Menü
 - Exklusives Barangebot wie z.B. Barista-Bar, Eisdiele, Green-Food, Vitamin-Bar
 - Special Drink auf der Abendveranstaltung
 - Exklusives Amuse Geule zum Auftakt der Abendveranstaltung
- **Veranstaltungsausstattung**
 - Erholungs-Chillout-Lounge mit gemütlichen Sesseln
 - Fotowand/interaktive Multimediawand/Selfie-Rückwand oder Fotokabine
 - Lade-Station für Smartphones, Tablets oder Notebooks
 - Einbindung durch Aktions-/Promotionstand auf der Veranstaltung (z.B. Torwand)
- **Programmangebot**
 - Get-Together zum Ausklang oder zur Überleitung Abendveranstaltung

**individuell
vereinbar**



Auf unseren Veranstaltungen bieten wir unterschiedlichste Serviceangebote für unsere Teilnehmer die sich äußerst gut für eine Kooperation anbieten. Hierzu erste Ideen:

- **Give Aways**
 - Roomdrop im Hotel für Teilnehmer bei Anreise
 - Lunchbag für die Heimreise
 - Goodie Bags von einem oder mehreren Partnern
- **Werbepresenz**
 - Exklusive Einbindung z.B. Fußboden- / Fensterbeklebung
 - Integration in Onlinewerbung (Webseite, Social Media)
 - Flyer / Broschürenauslage auf Veranstaltung
 - Bühnenbranding

**individuell
vereinbar**

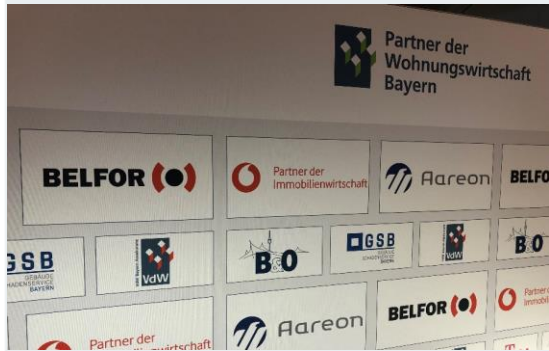


Sie haben bereits eine individuelle Möglichkeit sich auf Veranstaltungen zu präsentieren?

Gerne prüfen wir mit Ihnen gemeinsam die Umsetzung und wollen Ihnen eine ideale Einbindung Ihres Anliegens bieten.

**individuell
vereinbar**

Rückblick: Impressionen Reit im Winkl 2020



Aareon-Gruß aus Reit im Winkl





Wir freuen uns auf die nächsten gemeinsamen Schritte!

VdW Bayern

Sabine Schwab

E-Mail: sabine.schwab@vdwbayern.de

Telefon: +49 89 290020-307

Mobil: +49 175 1230374