AZUBIS: WERT(E)VOLLER ALS SIE DENKEN!

> für Unternehmen, alle Materialien rund um die Kampagne

JETZT NACHWUCHS SICHERN und bei der AZUBI-KAMPAGNE MITMACHEN!

AZUBIS: **WERT(E)VOLLER ALS SIE DENKEN!**

WIR SUCHEN DIE RICHTIGEN – UND SIE?

Günstiger als Sie glauben – wertvoller als Sie denken!
Jetzt mitmachen bei DER Personal Recruiting Kampagne der Wohnungswirtschaft.

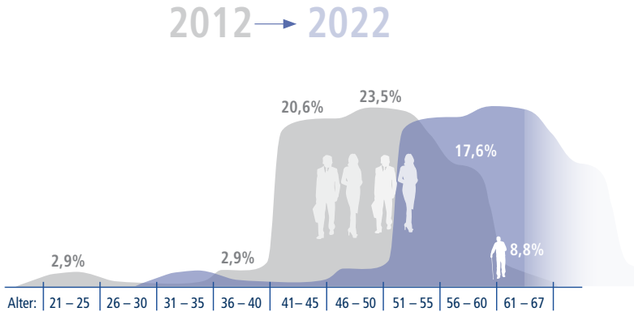
WO STEHEN SIE 2022?

Bleibt Ihr Unternehmen bestehen?

Wer arbeitet bei Ihnen noch im Jahr 2022? Wer betreut die Kunden, wer macht die Buchhaltung und wer führt die Abteilungen? Sind Sie darauf vorbereitet, dass Ihr Unternehmen auch dann noch leistungsstark und wettbewerbsfähig ist?

Machen Sie den Test und überprüfen Sie, welcher Mitarbeiter in 10 Jahren noch in Ihrem Unternehmen ist.

Wie werden Sie als Unternehmen bei Kunden und Mitarbeitern wahrgenommen? Sind Sie attraktiv für Mitarbeiter?



Altersstruktur-Analyse eines durchschnittlichen Wohnungsunternehmens 2012 und 10 Jahre später. Der Nachwuchs und die mittleren leistungsfähigen Jahrgänge brechen weg.

Warum Sie aktiv werden sollten

- Der „Kampf um die besten Köpfe“ ist im vollen Gange.
- Für die besten Bewerber relevant werden.
- Schon heute die Fach- und Führungskräfte von morgen ausbilden.
- Flexibilität und Dynamik des eigenen Unternehmens sichern.

= Frühe Bindung und Identifikation der Mitarbeiter

AUSZUBILDENDE: **WERT(E)VOLLER ALS SIE DENKEN!**

Die neue Azubi-Kampagne der Wohnungswirtschaft

Mit ansprechenden Bildern, pfiffigen Slogans, unterhaltsamen Videos und weiteren spannenden Neuerungen macht die aktuelle Ausbildungskampagne auf die Werte der Wohnungswirtschaft aufmerksam – insbesondere für den Branchenberuf Immobilienkaufmann/frau. Ins Leben gerufen hat der GdW die Kampagne gemeinsam mit den Regionalverbänden im Jahr 2009. Seitdem wird die Kampagne regelmäßig aktualisiert. Ziel ist es, kluge Köpfe für die Wohnungswirtschaft zu begeistern.

Im Berufsranking konnte sich das Image des Ausbildungsberufs innerhalb weniger Jahre bei den Schulabgängern von einem der hinteren Plätze ins gute Mittelfeld verbessern. In den sozialen Medien werden speziell für die Zielgruppe der Schulabgänger Online-Informationen zur Azubikampagne geschaltet. Jedes Jahr greifen daher über 100.000 Schüler, vorwiegend Abiturienten, auf die ansprechende und anspruchsvolle Kampagnenwebseite zu – vor allem auf die Ausbildungsdatenbank mit den Verbindungsdaten der Ausbildungsunternehmen.

Die Verbände sind außerdem auf vielen Stuzubi-Messen mit dem Infostand der Ausbildungskampagne vertreten, um die interessierten Schulabgänger auf die Wohnungswirtschaft und das spannende Berufsbild aufmerksam zu machen.

Nutzen auch Sie die umfassende, professionelle und moderne Kampagne bei Ihrer Suche nach geeigneten Auszubildenden. Machen Sie Werbung für Ihre Branche – Ihre Werte – Ihre Ausbildungsplätze.

Alle Informationen finden Sie hier:
www.Immokaufleute.de

WAS WIR BEREITS BEWEGT HABEN

Hier können Sie profitieren

Die Bekanntheit des Ausbildungsberufs haben wir mit der Kampagne um 200% gesteigert. Jugendliche und auch Eltern kennen diesen Beruf und schätzen die Branche. Auf den Messen informiert sich bundesweit der „Nachwuchs". Die Branche wird zunehmend als zukunftssicher und attraktiv wahrgenommen.

Die Ausbildungsdatenbank auf der Webseite ist die am meisten besuchte Seite. Viele Unternehmen haben von der kostenlosen Möglichkeit bereits Gebrauch gemacht, sich hier zu präsentieren.

Sind Sie dabei?

DER ERFOLG LÄSST SICH MESSEN

· rund 400.000 registrierte Einzelbesucher auf der Webseite www.immokaufleute.de

· insgesamt 1,2 Mio. Seitenaufrufe seit 2010

· rund 200.000 mal Aufruf der Ausbildungsdatenbank

· rund 600 Millionen Impressionen durch Online-Ads

Auswertung Online-Fabrik und Google Analytics www.Immokaufleute.de
im Kampagenzeitraum

... präsent, wo die Jugendlichen sind

- In den Communities Facebook, Twitter, Youtube
- Online-Schaltungen auf gängigen Plattformen
- Online-Videowettbewerb
- Viralspots auf Youtube

= **Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe**

1,2 Mio. mal wurde die Webseite aufgerufen

www.facebook.com/Immokaufleute
http://twitter.com/immoazubis
youtube: Immokaufleute No-Hai

WELCHE WERTE LEBEN SIE?

Auf der Webseite erzählen unsere Protagonisten, was ihnen im Leben wichtig ist und geben einen Einblick in ihr Leben.

www.Immokaufleute.de

WIE SIE DIE KAMPAGNE FÜR SICH NUTZEN KÖNNEN

Fast kostenlos – aktiv müssen Sie selbst werden

Ins Leben gerufen hat der GdW die Kampagne gemeinsam mit den Regionalverbänden. Die Entwicklung der Motive, die Nutzungsrechte an den Bildern, die Entwicklungskosten für die zahlreichen Umsetzungen sowie die halbjährliche Mediakampagne – all dies übernehmen der GdW und die Regionalverbände für Sie.

Sie brauchen sich nur zu entscheiden und die vorgefertigten Werbemittel für sich einsetzen. Natürlich können Sie die Materialien paßgenau für Ihr Unternehmen mit Ihrem Logo und Ihren Kontaktdaten individualisieren lassen. Sie tragen nur die Produktionskosten. Einen kleinen Überblick über die Möglichkeiten wollen wir Ihnen auf den kommenden Seiten aufzeigen – aber Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Sparen Sie die Kosten für eine teure, eigene Personalrecruiting-Kampagne. Nutzen Sie die Möglichkeiten und werden als Absender der Kampagne erkannt, als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen und erhalten eine frühere und bessere Auswahl an Bewerbern. Verstärken Sie das positive Image Ihres Unternehmens und begegnen Sie aktiv dem demografischen Wandel.

Präsentieren Sie sich auf der Stuzubi, Tag der offenen Tür, bei den BIZ's, in der Tageszeitung, in Ihren Mieterzeitungen, in Ihrem regionalen Radiosender ...

EINE KLEINE AUSWAHL ...

EINE KURZE VORSTELLUNG DER KAMPAGNE

Motiv 1 „Sinn“

Motiv 2 „Nachhaltig“

Motiv 3 „Werte“

Es geht um die Werte, die zählen. Vielen Jugendlichen sind gesellschaftliche, soziale oder auch persönliche Werte sehr wichtig. Sie wollen sich mit ihrem Beruf und ihrem Umfeld identifizieren können, mit vollem Herzen dahinter stehen.
Die Wohnungswirtschaft als Branche, aber auch die Arbeit in diesem Beruf steht für nachhaltige Werte. Die Jugendlichen sind hier genau richtig – darum geht es in dieser sehr persönlichen Ansprache. Habt ihr mich verdient?
Denn die Ausbildung, die Arbeit und die Branche sind: „Wert(e)voller als man denkt.“

DIE INFO-BROSCHÜRE

DIN A5, 12-SEITEN

Informiert über alle Facetten der Ausbildung.
Inklusive Branche, Lehrinhalte und weitere Karrieremöglichkeiten nach der Ausbildung.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten auf der Rückseite.
Sie zahlen nur die Produktionskosten.

ANZEIGEN

DIVERSE FORMATE

Imageanzeigen
Aufruf zur Ausbildung in Mieterzeitungen oder Magazinen.

Stellenanzeigen
Konkrete Ausschreibung mit Ihren Daten, Schaltung in relevanten Printmedien Ihrer Region.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten. Angebot je nach Ihren Maßen und Wünschen auf Anfrage.

FLYER

DIN LANG, 6-SEITER

3 Cover-Motive zur Auswahl
Mit Kurzinformation zu Beruf und Branche, Vorteile der Ausbildung und Ausbildungsvoraussetzungen.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten auf der Rückseite.
Sie zahlen nur die Produktionskosten.

Alle Medien können mit Ihrem Logo individualisiert werden.

PLAKATE

DIN A3, A1

3 Motive zur Auswahl
Als Hauptinformationsmedium zeigt das Plakat die Motive der Kampagne und verweist auf die Internetadresse.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten möglich.
Sie zahlen nur die Produktionskosten.

MESSESTAND

210 oder 285 x 224 cm mit Counter und Halogenspots

Mit den Motiven der Kampagne bildet das Messesystem einen Blickfang für Ihren erfolgreichen Messe- oder Veranstaltungsauftritt.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten auf dem Counter. Sie zahlen nur die Produktionskosten. Individuelles Angebot auf Anfrage.

P.S. Bei einigen Verbänden kann ein Messestand auch ausgeliehen werden.

POSTKARTEN

DIN A6

Vorderseite mit den Motiven der Kampagne. Die Rückseite mit kurzem Text über den Ausbildungsberuf und die Internetadresse.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten auf der Rückseite. Sie zahlen nur die Produktionskosten.

EDGAR-CARD

DIN A6

Vorderseite mit sehr aufmerksamkeitsstarkem Eyecatcher. Als Informationsmedium, das starke Verbreitung in Cafés, Kneipen und sonstigen öffentlichen Räumen hat.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten auf der Rückseite. Individuelle Angebote inklusive Verbreitung in Szene-Gastronomie auf Anfrage.

ROLL-UPS

85 x 200 cm

3 Motive zusammen oder einzeln zur Auswahl
Blickfang und Hintergrund für Ihren erfolgreichen Messe- oder Veranstaltungsauftritt.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten möglich
Sie zahlen nur die Produktionskosten.

RADIOSPOTS

30 Sekunden

Erster Spot: "Das Haus vom Nikolaus"
Zweiter Spot: "House und Wohnung"
anzuhören unter: www.Immokaufleute.de/unternehmer

Entwicklung für Sie kostenlos
Die Spots können unkompliziert und kostengünstig durch die jeweiligen Regionalsender mittels "Abbinder" (Off-Sprecher des Senders) für Ihr Unternehmen individualisiert werden.

Gern stehen wir Ihnen für Rückfragen oder Individualisierung sowie bei der Schaltung der Spots zur Verfügung.

VIDEO-/KINOSPOT

20 – 30 Sekunden

Spot: "Wert(e)voller als du denkst" anzusehen unter:
www.Immokaufleute.de/unternehmer
Einsatz: Auf der Unternehmenswebsite, Youtube / Regionalsender / Privatfernsehen / Kino / Messen / Events

Entwicklung für Sie kostenlos

Der Spot kann unkompliziert und kostengünstig mittels "Abbinder" für Ihr Unternehmen individualisiert werden.
Gern stehen wir Ihnen für Rückfragen oder Individualisierung sowie bei der Schaltung des Spots zur Verfügung.

WEITERE MATERIALIEN
Wenn Sie mehr zeigen wollen

PPT-PRÄSENTATION
Als Information und Vortragsvorlage bei Veranstaltungen, Einstellungsgesprächen, Messen und Schulvorträgen.

GIVE-AWAYS
T-SHIRT, KUGELSCHREIBER, SCHLÜSSELBAND

ARBEITSHILFEN
BROSCHÜREN:
„FIT FÜR DIE AUSBILDUNG“
„VON DER AUSBILDUNG ZUM STUDIUM“

Details und Ansichten finden Sie auf der Website
www.Immokaufleute.de/unternehmer

ONLINE-AKTIVITÄTEN
WAS SIE EIGENSTÄNDIG UMSETZEN KÖNNEN

BUTTONS
DIVERSE

Verschiedenste Motive zur Auswahl
Hiermit können Sie auf Ihrer Unternehmens-Website künftige Azubis ansprechen und auf sich aufmerksam machen.

Entwicklung für Sie kostenlos

Einfach runterladen und bei sich einbetten.
www.Immokaufleute.de >web-button_grafiken

E-MAIL SIGNATUR
GRAFIKEN/BILDER EINBETTEN

Die Grafiken können Sie in Ihr E-Mail-Programm einladen und mit Ihren Absenderdaten ergänzen.
Grafik verlinkt auf http://www.Immokaufleute.de

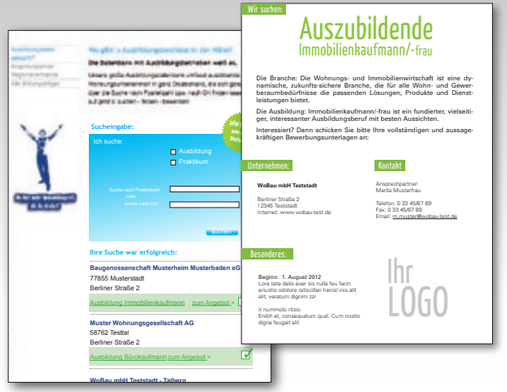
NO HA!
NUR IMMOBILIENPROFI
Jetzt Immo-Azubi werden.

EINTRAG IN DER AUSBILDUNGSPLATZ-DATENBANK
STARTEN SIE IHRE AZUBI-SUCHE DIGITAL

Die Ausbildungsplatz-Datenbank der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft steht Ihnen zur Verfügung. Die meist frequentierteste Seite der Homepage. Hier suchen die Jugendlichen und ihre Eltern nach Unternehmen in ihrer Nähe. Nutzen Sie den Imagevorteil und präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber.

Eintragung für Sie kostenlos

Lassen Sie sich Ihre Zugangsdaten vom GdW zukommen oder überprüfen Sie Ihre Kontaktdaten auf Aktualität.



IHRE AZUBI-SEITE AUF IMMOKAUFLEUTE.DE
PROFITIEREN SIE VON UNSERER VERBREITUNG

Sie wollen noch mehr Jugendliche ansprechen? Ihre Webseite braucht mehr Traffic? Präsentieren Sie sich auf **der Website** für angehende Immobilienkaufleute und machen so auf sich aufmerksam. Erhöhen Sie nebenbei Ihre Clickzahlen und Ihr Ranking.

Einbettung für Sie kostenlos

Senden Sie uns Ihren Link zu ihrer Azubi-Seite und das Logo Ihres Unternehmens. Erscheinen Sie auf der ersten Seite mit Ihrem Angebot an künftige Azubis.

SO GEHT'S ...

ALLE WERBEMITTEL KÖNNEN SIE ZENTRAL BESTELLEN

www.Immokaufleute.de/unternehmer

- ✓ Gewünschtes Werbemittel auf www.Immokaufleute.de auswählen
- ✓ Anfrage via Online-Bestellformular oder einfach per E-Mail, via Fax oder Telefon
- ✓ Individuelles Angebot mit eigener Auflage und Logo erhalten
- ✓ Kurzfristige Lieferung an Sie
- = **Und schon können Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber präsentieren**

Mit dem Bestellformular wird eine Anfrage ausgelöst, auf deren Basis Sie ein Kostenangebot von der BACHLER. Werbeagentur GmbH erhalten. Das Angebot umfasst dabei Ihre gewünschte Auflage, Logoeinpassung und Auslieferung.

> via Online-Bestellformular

> via Fax-Bestellformular

oder direkt über die
BACHLER. Werbeagentur
Tel: 030-61 65 67 01
Fax: 030-61 65 67 05
Mail: info@bachler-werbeagentur.de

Bestellformular auf
www.Immokaufleute.de/unternehmer

www.Immokaufleute.de

NOCH FRAGEN

Ihre Ansprechpartner für die Azubi-Kampagne:

BAYERN

Katja Kaiser-Himmelsbach M.A.
Referentin für Berufliche Bildung
E-Mail: katja.kaiser-himmelsbach@vdwbayern.de
Telefon: 089 / 29 00 20 - 302
Telefax: 089 / 29 00 20 - 333

VdW Bayern, Verband bayerischer
Wohnungsunternehmen e.V.
Stollbergstr. 7 · 80539 München · www.vdwbayern.de

Ansprechpartner rund um Bestellung und Produktion:

BACHLER. Werbeagentur GmbH
Adalbertstraße 20 · 10997 Berlin
Tel.: 0 30/61 65 67-01 · Fax: 0 30/61 65 67-05
www.bachler-werbeagentur.de · info@bachler-werbeagentur.de

AZUBIS: WERT(E)VOLLER ALS SIE DENKEN!

www.Immokaufleute.de/unternehmer

> für Unternehmen, alle Materialien rund um die Kampagne